

## BÁO CÁO

### Kết quả thực hiện Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Điện Biên năm 2021, Kế hoạch thực hiện năm 2022.

Thực hiện Kế hoạch số 1553/KH-BCĐ, ngày 26/5/2021 về việc Đề án "Mỗi xã một sản phẩm" tỉnh Điện Biên năm 2021.

Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh Điện Biên báo kết quả thực hiện Đề án "Mỗi xã một sản phẩm" tỉnh Điện Biên năm 2021 và Kế hoạch thực hiện năm 2022, như sau:

#### I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN ĐỀ ÁN MỖI XÃ MỘT SẢN PHẨM NĂM 2021

##### 1. Kết quả đổi mới, nâng cao chất lượng hệ thống tổ chức, điều hành

###### 1.1 Kết quả của công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành

*a. Công tác rà soát kiện toàn, đổi mới tổ chức bộ máy chỉ đạo điều hành, triển khai Đề án Mỗi xã một sản phẩm các cấp năm 2021:*

- Cấp tỉnh: Năm 2021, thành viên Ban chỉ đạo của tỉnh tiếp tục thực hiện theo Quyết định số 111/QĐ-UBND về bổ sung nhiệm vụ và thành viên Ban chỉ đạo các Chương trình MTQG giai đoạn 2016-2020 tỉnh Điện Biên (bổ sung nhiệm vụ OCOP); UBND tỉnh giao cho Sở Nông nghiệp và PTNT là đơn vị thường trực và Văn phòng điều phối NTM trực tiếp triển khai các nội dung của Đề án Mỗi xã một sản phẩm tỉnh Điện Biên giai đoạn 2021-2025; Hiện tại Văn phòng điều phối NTM chỉ bố trí được 01 cán bộ chuyên trách thực hiện Đề án Mỗi xã một sản phẩm.

- Cấp huyện: Cấp huyện tiếp tục kiện toàn và sử dụng bộ máy điều hành dựa trên cơ sở Ban chỉ đạo các Chương trình MTQG huyện của giai đoạn trước (đã được kiện toàn, bổ sung thêm nhiệm vụ cho các thành viên Ban chỉ đạo) với Cơ quan thường trực của Ban chỉ đạo là Phòng Nông nghiệp và PTNT (hoặc Phòng kinh tế). Mỗi huyện đã cử ra 01 cán bộ quản lý kiêm nhiệm (phòng Nông nghiệp và PTNT/Phòng Kinh tế).

- Cấp xã: tiếp tục sử dụng bộ máy điều hành của giai đoạn trước đã được kiện toàn, bổ sung nhiệm vụ cho các thành viên Ban chỉ đạo các Chương trình của xã, có 01 cán bộ quản lý kiêm nhiệm.

*Đánh giá chung:* Về cơ bản bộ máy chỉ đạo, điều hành vẫn hoạt động trên cơ sở của bộ máy của giai đoạn 2018-2020, đây cũng là một thuận lợi trong công tác tham mưu, quản lý, theo dõi triển khai Đề án và chu trình OCOP thường niên. Tuy nhiên, một số địa phương có sự thay đổi cán bộ quản lý nên gặp nhiều khó khăn trong việc tiếp cận và triển khai.

*b, Công tác chỉ đạo điều hành hoạt động Đề án "Mỗi xã một sản phẩm" các cấp năm 2021*

- Cấp tỉnh:

+ UBND đã ban hành Quyết định số 211/QĐ-UBND ngày 24/02/2021 về việc phê duyệt Đề án "Mỗi xã một sản phẩm" tỉnh Điện Biên giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 3770/KH-UBND ngày 09/11/2021 về việc Phát triển các sản phẩm OCOP bền vững tỉnh Điện Biên.

+ Ban chỉ đạo các Chương trình MTQGG đã ban hành Kế hoạch số 1553/KH-BCĐ ngày 26/5/2021 về việc Thực hiện Đề án "Mỗi xã một sản phẩm" tỉnh Điện Biên năm 2021; Văn bản số 2084/BCĐ-KTN ngày 07/7/2021 về việc triển khai thực hiện nhiệm vụ trọng tâm Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới 6 tháng cuối năm 2021;

+ Sở Nông nghiệp và PTNT đã ban hành văn bản số 361/SNN-VPĐP ngày 05/3/2021 về việc triển khai Đề án "Mỗi xã một sản phẩm" tỉnh Điện Biên năm 2021; Công văn số 2709/SNN-VPĐP ngày 24/11/2021 về việc triển khai Kế hoạch phát triển sản phẩm OCOP bền vững tỉnh Điện Biên; Công văn số 2331/SNN-NTM ngày 07/10/2021 về việc giải pháp tháo gỡ khó khăn và đẩy mạnh công tác triển khai Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP); Công văn số 107/QLCL-CL ngày 10/6/2021 của Chi cục QLCL nông lâm thủy sản về việc phối hợp giới thiệu, kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm nông lâm thủy sản an toàn.

+ Sở Công thương đã ban hành Kế hoạch số 333/KH-SCT ngày 22/3/2021 về Triển khai Đề án "Mỗi xã một sản phẩm" tỉnh Điện Biên giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 của ngành Công Thương; Công văn số 1933/SCT-QLTM ngày 30/12/2021 về việc triển khai Kế hoạch phát triển sản phẩm OCOP bền vững tỉnh Điện Biên; Công văn số 725/SCT-XTTM ngày 09/6/2021 về việc hỗ trợ kết nối, tiêu thụ sản phẩm OCOP.

- Cấp huyện: 10/10 huyện, thị xã và thành phố đã ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án Mỗi xã một sản phẩm năm 2021.

*\* Đánh giá chung về công tác lãnh đạo, chỉ đạo:*

- Cấp tỉnh: Một số Sở, ngành chưa quan tâm đúng mức đối với Đề án "Mỗi xã một sản phẩm" của tỉnh; chưa chủ động ban hành các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn và cụ thể hóa bằng các hành động, lồng ghép các hoạt động của Đề án vào các nội dung công việc trong lĩnh vực của ngành mình quản lý.

- Cấp huyện: Sự quyết tâm vào cuộc của Huyện ủy, HĐND-UBND cấp huyện trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo các phòng ban chuyên môn và UBND cấp xã trong tổ chức triển khai thực hiện Đề án "Mỗi xã một sản phẩm" là chưa rõ ràng. Các kế hoạch do huyện xây dựng còn chung chung không cụ thể, trong quá trình thực hiện thiếu sự quan tâm, chỉ đạo thường xuyên để tháo gỡ khó khăn, kết quả cuối năm không đạt được theo kế hoạch đề ra.

### **1.2 Kết quả thực hiện công tác quản lý chất lượng sản phẩm OCOP**

Kiểm tra việc tuân thủ các quy định về đảm bảo chất lượng, ATTP: Tổng số cơ sở kiểm tra: 18 cơ sở với 31 sản phẩm đã được cấp chứng nhận OCOP (Trong đó: 2 sản phẩm được cấp chứng nhận 4 sao; 27 sản phẩm được cấp chứng nhận 3 sao), thực hiện lấy 27 mẫu sản phẩm đánh giá việc duy trì chất lượng, ATTP sản phẩm OCOP sau chứng nhận.

*Đánh giá:* Qua kiểm tra nhìn chung các cơ sở đã có ý thức duy trì việc đáp ứng các điều kiện đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm theo quy định (Cơ sở, vật chất, trang thiết bị phục vụ quá trình SXKD sản phẩm cơ bản đầy đủ và đáp ứng yêu cầu theo quy định; Các cơ sở đã có sổ sách ghi chép việc sản xuất, kinh doanh của đơn vị; người tham gia vào quá trình SXKD có kiến thức về an toàn thực phẩm đảm bảo); Hầu hết các đơn vị vẫn tiếp tục duy trì, không mở rộng về quy mô sản phẩm, các mối liên kết thu mua, tiêu thụ sản phẩm vẫn được duy trì đảm bảo. Tuy nhiên, các đơn vị có sản lượng tiêu thụ đều giảm so với trước khi được chứng nhận OCOP từ 30% – 80%. Nguyên nhân do ảnh hưởng của dịch covid diễn biến phức tạp, kéo dài nên tác động đến việc tiêu thụ sản phẩm nông sản nói chung, sản phẩm OCOP nói riêng; các sản phẩm có sản lượng tiêu thụ giảm nhiều nhất là cà phê, chè; sản phẩm ít chịu ảnh hưởng là miến dong và quả dứa tươi.

### ***1.3 Kết quả tổ chức đào tạo tập huấn nâng cao nghiệp vụ cho cán bộ triển khai và chủ thể tham gia OCOP***

- Cấp tỉnh: Văn phòng Điều phối NTM tỉnh đã tổ chức 01 lớp tập huấn trực tuyến trên nền tảng Zoom cho cán bộ cấp huyện (thị xã, thành phố), chủ thể, đại diện hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh Điện Biên về đào tạo kỹ năng Livestream tiếp thị và bán hàng; triển khai 02 lớp tập huấn cho cán bộ quản lý các cấp tỉnh, huyện, xã, các chủ thể OCOP và các chủ thể muốn tham gia OCOP trực tuyến trên nền tảng Zoom do Văn phòng Điều phối NTM Trung ương tổ chức về Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2021 và tập huấn công thông tin thương mại điện tử sản phẩm OCOP.

- Cấp huyện: Huyện Nậm Pồ tổ chức 01 lớp tập huấn cho các hộ gia đình, cá nhân trong dự án và một số người ngoài dự án với 50 học viên về quy trình kỹ thuật chăn nuôi ong và cho học viên trực tiếp thực hành các thao tác kỹ thuật tại trại ong.

*Đánh giá chung:* Thông qua các lớp tập huấn năng lực của đội ngũ cán bộ quản lý Chương trình ở các cấp được nâng cao rõ rệt, đã tích lũy được nhiều kiến thức về triển khai thực hiện Đề án mỗi xã một sản phẩm, đặc biệt là việc áp dụng công nghệ 4.0 vào trong việc xúc tiến thương mại và bán hàng. Riêng đội ngũ chủ thể tham gia Chương trình đã hiểu rõ về Đề án mỗi xã một sản phẩm, nắm rõ tầm quan trọng của livestream bán hàng cũng như việc ứng dụng công nghệ vào sản xuất và kinh doanh, phát triển thị trường.

## **2. Tổ chức Hội nghị cấp tỉnh**

Năm 2021, UBND tỉnh chưa tổ chức Hội nghị triển khai Đề án "Mỗi xã một sản phẩm" tỉnh Điện Biên giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030

đến các Sở, ban, ngành của tỉnh và các huyện.

Nguyên nhân: Do năm 2021 nguồn vốn sự nghiệp nông thôn mới phân bổ chậm và thấp kết hợp với tình hình dịch bệnh Covid trên cả nước và địa bàn tỉnh diễn biến phức tạp nên Ban chỉ đạo quyết định chuyển Hội nghị sang năm 2022 và dành kinh phí để thực hiện cho nhiệm vụ khác.

### **3. Kết quả triển khai Chu trình OCOP thường niên**

#### **3.1. Tuyên truyền, hướng dẫn về OCOP**

- Công tác thông tin tuyên truyền luôn được coi là nhiệm vụ đặc biệt quan trọng, xuyên suốt trong quá trình triển khai, thực hiện Đề án "Mỗi xã một sản phẩm" đã được các cấp, ngành tổ chức dưới nhiều hình thức như:

+ Thông qua tổ chức Hội nghị, hội thảo<sup>1</sup> lồng ghép tuyên truyền qua các cuộc họp và các lớp tập huấn. Tuyên truyền trực tiếp tới các cơ sở sản xuất thuộc phân cấp quản lý thông qua các đợt công tác xuống địa bàn, cơ sở.

+ Đăng tải thông tin, hình ảnh trên trang điện tử của Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới, trang OCOP của tỉnh và trang điện tử của các ngành (Sở Văn hóa, thể thao và du lịch, Công thương); phối hợp với Đài Phát thanh truyền hình, Báo Điện Biên Phủ thực hiện các chuyên đề và bài viết để tuyên truyền về Đề án mỗi xã một sản phẩm phát trên sóng truyền hình tỉnh và Báo Điện Biên Phủ; đăng tin bài, tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh huyện, xã...

+ Làm Pano để tuyên truyền sâu rộng Chương trình tới người dân ở các xã, thôn (bản).

+ Tổ OCOP, chuyên viên quản lý các cấp trực tiếp xuống cơ sở, hộ sản xuất, kinh doanh sản phẩm tiềm năng, thế mạnh để thực hiện tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức của người dân về Chương trình mỗi xã một sản phẩm, vận động và giúp các chủ thể làm hồ sơ tham gia OCOP. Kết quả có 07 huyện, thị xã có chủ thể tham gia vào chu trình OCOP năm 2021<sup>2</sup>.

- Đánh giá: Công tác tuyên truyền còn mang tính tự phát, đơn lẻ, thiếu các kế hoạch, chuyên đề tuyên truyền cụ thể, dẫn tới hiệu quả công tác tuyên truyền chưa cao đặc biệt là ở cấp huyện và cấp xã. Nội dung tuyên truyền còn đơn điệu chưa đa dạng, chủ yếu là truyền đạt lại các nội dung trong văn bản của nhà nước, thiếu các hoạt động dẫn đến không thu hút đối với người dân và doanh nghiệp. Mật độ cũng như cường độ tuyên truyền còn thưa, mức bao phủ của công tác tuyên truyền còn hẹp.

#### **3.2 Các bước tiếp nhận và tổ chức lựa chọn ý tưởng sản phẩm, nhận phương án/ dự án kinh doanh, triển khai phương án, dự án kinh doanh**

- Ngay từ đầu năm, UBND các huyện, thị xã và thành phố đã chỉ đạo các

<sup>1</sup> huyện Tuần Giáo tổ chức 01 Hội nghị triển khai về nội dung các Chương trình Nông thôn mới gắn với Đề án mỗi xã một sản phẩm cho lãnh đạo các cơ quan, đơn vị, đoàn thể huyện, Chủ tịch UBND các xã, thị trấn, công chức, viên chức phụ trách Chương trình, trên địa bàn.

<sup>2</sup> Các huyện có chủ thể tham gia chu trình OCOP: huyện Điện Biên, Mường Chà, Mường Nhé, Mường Ảng, Tuần Giáo, Tủa Chùa và thị xã Mường Lay

phòng ban chuyên môn, UBND các xã tập trung tuyên truyền, vận động các chủ thể và rà soát các sản phẩm tiềm năng trên địa bàn các xã, phường. Tổ chức kiểm tra, đánh giá tiềm năng của các sản phẩm để tham gia OCOP. Kết quả, có 11 sản phẩm của 10 chủ thể tại 07 huyện, thị xã tham gia Chu trình OCOP năm 2021.

- Đánh giá: Tiềm năng các sản phẩm của các huyện là rất lớn, tuy nhiên đa phần các sản phẩm đều sản xuất nhỏ lẻ, chưa có chủ thể đứng ra để xây dựng sản phẩm OCOP, sản phẩm mẫu mã chưa hấp dẫn, bao bì nhãn mác chưa có hoặc rất đơn giản chưa đáp ứng được các tiêu chí của sản phẩm OCOP. Chính vì vậy, việc các cấp huyện, xã chỉ rà soát, chọn lọc các chủ thể có sẵn để xây dựng các sản phẩm OCOP cho huyện nên dẫn đến số lượng sản phẩm tham gia chu trình OCOP của năm 2021 còn thấp, chưa xứng với tiềm năng các sản phẩm có trên địa bàn và không đạt được mục tiêu của kế hoạch đề ra.

### **3.3 Tổ chức đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP các cấp**

#### **a. Tổ chức đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP cấp huyện**

- Đã có 07 huyện, thị xã<sup>3</sup> tổ chức đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP cấp huyện để trình lên Hội đồng đánh giá, xếp hạng cấp tỉnh. Kết quả, có 06 huyện, thị xã với 10/11 sản phẩm đủ điều kiện được xếp hạng 03 sao trở lên và đề nghị Hội đồng đánh giá, xếp hạng cấp tỉnh xem xét, đánh giá<sup>4</sup>.

- Đánh giá: Thời gian tổ chức Hội nghị đánh giá xếp hạng cấp huyện bị chậm so với kế hoạch đề ra (chậm 01 tháng so với kế hoạch). Việc rà soát hồ sơ, đánh giá sản phẩm OCOP tại cấp huyện còn có sự nới lỏng, chưa chặt chẽ, bỏ qua các quy định cần thiết theo yêu cầu bắt buộc của nhà nước dẫn đến chất lượng hồ sơ chuyển lên cấp tỉnh chất lượng chưa cao.

#### **b. Tổ chức đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh**

Tổng số sản phẩm do cấp huyện (05 huyện, thị xã) đề xuất đánh giá, xếp hạng cấp tỉnh năm 2021 là 10 sản phẩm của 09 Hợp tác xã, hộ kinh doanh. Quá trình rà soát hồ sơ của Tổ Giúp việc Hội đồng đã phân loại hồ sơ và đề xuất cho Hội đồng đánh giá, xếp hạng như sau:

- Chứng nhận sản phẩm OCOP 03 sao cấp tỉnh cho 09 sản phẩm<sup>5</sup> của 09 Hợp tác xã, hộ kinh doanh (đã được Hội đồng đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP tỉnh Điện Biên đánh giá, phân hạng chấm đạt từ 50 điểm trở lên).

- Đề xuất chưa công nhận cho 01 sản phẩm của hộ sản xuất, kinh doanh Phan Thanh Ngọt (Sản phẩm trà xanh loại 1 Phan nhất - Huyện Mường Ảng) do nhãn mác chưa đảm bảo yêu cầu của Chương trình.

<sup>3</sup> Các địa phương đã tổ chức Hội nghị đánh giá sản phẩm OCOP cấp huyện, gồm: huyện Điện Biên, Mường Ảng, Tủa Chùa, Tuần Giáo, Mường Chà, Mường Nhé và thị xã Mường Lay)

<sup>4</sup> Huyện Mường Nhé có 01 sản phẩm tham gia chu trình OCOP nhưng Hội đồng đánh giá, xếp hạng huyện đánh giá chưa đủ điều kiện nên chưa đề xuất xếp hạng cấp tỉnh.

<sup>5</sup> Sản phẩm chứng nhận sản phẩm OCOP 03 sao của tỉnh, gồm: Sản phẩm cá tép dầu sấy Na Lay - Tx. Mường Lay; Sản phẩm Trà Shan tuyết P.H.1.4 - Huyện Mường Ảng; Sản phẩm gạo vải gầy - Huyện Tủa Chùa; Sản phẩm Dừng Nhân rượu nếp 27, rượu nếp nương men lá, thịt trâu khô Phong Sương và quả đồ leo bốn mùa - Huyện Điện Biên; Sản phẩm Dưa mẻo hoa Sơn Tra - Huyện Tuần Giáo; Sản phẩm bưởi da xanh Kiên Trung - Huyện Mường Chà.

*Đánh giá:* Về hồ sơ các sản phẩm tham gia đã đáp ứng đủ 05 yêu cầu bắt buộc để tham gia cuộc thi theo Quyết định số 1048/QĐ-TTg. Tuy nhiên, hồ sơ các sản phẩm còn thiếu nhiều minh chứng để chấm điểm. Nội dung hồ sơ còn sơ sài, chưa chi tiết và thống nhất, còn mắc nhiều lỗi đánh máy, các chứng từ thông tin chưa đầy đủ, tính pháp lý không cao, còn thiếu nhiều minh chứng để chấm điểm... Hồ sơ sắp xếp chưa khoa học, chưa phân được theo minh chứng của từng phần chấm, chưa có đánh số trang để thuận tiện cho việc chấm điểm và rà soát.

### **3.4. Xúc tiến thương mại**

#### *a. Kết quả của hoạt động xúc tiến thương mại trong nước và quốc tế*

Giới thiệu các sản phẩm tham gia tại “Hội chợ triển lãm hàng hóa và diễn đàn đầu tư - Thương mại Nam Á, Đông Nam Á” năm 2021 tại Trung Quốc; Chương trình “Làng và những sắc hoa” tại Làng Văn hóa - Du lịch các dân tộc Việt Nam; Tham gia trưng bày, giới thiệu Lễ hội kích cầu du lịch và văn hóa ẩm thực Hà Nội; ngày hội văn hóa dân tộc Mông lần thứ III tại Lai Châu ...

Hỗ trợ, kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP, nông sản của các đơn vị: Công ty TNHH Hương Linh tỉnh Điện Biên, Công ty Cổ phần Đầu tư phát triển Mắc ca và Giống cây lâm nghiệp Điện Biên, HTX M’Then, HTX Nông nghiệp Hoàng Tâm, HTX Hồng Phước, Hộ kinh doanh Đinh Thị Kim Oanh với Công ty TNHH Đức Hưng Việt Nam (địa chỉ: Tổ 01 Hòa Tây, Phường Vĩnh Hòa, TP Nha Trang, Tỉnh Khánh Hòa). Hiện tại các đơn vị được hỗ trợ kết nối đã liên hệ trực tiếp với Công ty TNHH Đức Hưng để thương lượng về giá cả tiến tới ký kết hợp đồng tiêu thụ sản phẩm; đến nay đã có Hộ kinh doanh Đinh Thị Kim Oanh đạt được thỏa thuận và ký hợp đồng tiêu thụ sản phẩm với công ty TNHH Đức Hưng.

Tham gia chủ trương đầu tư sửa chữa, nâng cấp, trang trí lại Gian hàng trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm hàng hóa (tại Sở Công thương) nhằm thu hút khách tham quan mua sắm, nâng cao hiệu quả hoạt động của gian hàng. Tiếp tục hỗ trợ doanh nghiệp trong tỉnh trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm hàng hóa miễn phí tại Gian hàng.

Cung cấp các thông tin thương mại, thông tin hội chợ triển lãm, chương trình xúc tiến thương mại cho các chủ thể OCOP, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh; đồng thời vận động và hỗ trợ các chủ thể OCOP và doanh nghiệp trong tỉnh tham gia các chương trình xúc tiến thương mại trong và ngoài nước.

#### *b. Tổ chức sự kiện Hội chợ, triển lãm*

Theo kế hoạch năm 2021, tỉnh sẽ tổ chức 01 Hội chợ sản phẩm OCOP cấp tỉnh. Tuy nhiên, do tình hình dịch bệnh covid-19 diễn biến phức tạp và nguồn kinh phí cho thực hiện Đề án hạn chế nên đã không tổ chức được Hội chợ sản phẩm OCOP.

### **4. Phát triển sản phẩm**

- Phát triển sản phẩm mới: Năm 2021, có 09 sản phẩm OCOP được chứng nhận, đạt 26,47% Kế hoạch đề ra (mục tiêu có 34 sản phẩm OCOP mới).

- Việc phát triển và nâng cấp sản phẩm OCOP từ 03 sao lên 04 sao: Không có sản phẩm được phát triển và nâng cấp (mục tiêu có 04 sản phẩm OCOP). Nguyên nhân: Do tình dịch bệnh Covid phức tạp ảnh hưởng tới việc sản xuất, tiêu thụ các sản phẩm dẫn đến các chủ thể đang phải giảm sản lượng và tập trung duy trì các chuỗi liên kết sản xuất và tiêu thụ. Mặt khác, do năm 2021 là năm bản lề chuyển tiếp giữa 02 giai đoạn nên việc phân bổ kinh phí bị chậm, trong khi đó các huyện cũng không bố trí được nguồn kinh phí để hỗ trợ cho các chủ thể.

### **5. Củng cố các tổ chức kinh tế**

Năm 2021, số lượng cơ sở được kiện toàn, hỗ trợ là 02 tổ chức, gồm: tiếp tục kiện toàn chủ thể Hợp tác xã nuôi ong Chà Nưa để tham gia chương trình OCOP năm 2020 bằng nguồn vốn chuyển tiếp của dự án nuôi ong Chà Nưa. Hỗ trợ Công ty cổ phần cà phê Hồng Kỳ Quốc Tế xây dựng vùng nguyên liệu tại xã Tỏa Tình, huyện Tuần Giáo.

Số lượng Hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh phát triển mới tham gia Chu trình OCOP là 09, vượt 03 tổ chức kinh tế, cơ sở sản xuất so với Kế hoạch.

*Đánh giá:* Công tác hỗ trợ phát triển các chủ thể OCOP, sản phẩm OCOP đã được chứng nhận của các địa phương bị ảnh hưởng rõ, khi nguồn kinh phí vốn sự nghiệp nông thôn mới bị cắt giảm, phân bổ muộn. Mặt khác, các huyện, thị xã và thành phố chưa chủ động bố trí nguồn kinh phí địa phương để thực hiện Đề án, một số huyện, thị xã có bố trí sắp xếp được kinh phí thì cũng được rất ít chỉ đủ để hỗ trợ phát triển sản phẩm mới.

### **6. Phát triển thương hiệu OCOP**

\* Công tác tuyên truyền về Chương trình OCOP

- Xây dựng chuyên mục riêng giới thiệu về Đề án mỗi xã một sản phẩm, quảng bá các sản phẩm OCOP trên báo Điện Biên Phủ; các bài tin về Đề án mỗi xã một sản phẩm trên các đài truyền hình, phát thanh của tỉnh, huyện<sup>6</sup>; Tuyên truyền, quảng bá trên các trang điện tử của Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới, trang OCOP của tỉnh và trang điện tử của các Sở, ngành (Sở Văn hóa, thể thao và du lịch; Công thương); Ban hành các văn bản quảng bá, giới thiệu, kết nối tiêu thụ sản phẩm<sup>7</sup>.

- Ngoài ra các Sở ban ngành đã lồng ghép hoạt động của cơ quan, đơn vị trong quá trình thực hiện nhiệm vụ chuyên môn trực tiếp tuyên truyền về Đề án mỗi xã một sản phẩm, vận động các chủ thể tham gia chu trình OCOP.

\* Củng cố hệ thống cơ sở hạ tầng OCOP, cơ sở dữ liệu OCOP

- Tiến hành sửa chữa, nâng cấp, trang trí lại Gian hàng trưng bày, giới thiệu,

<sup>6</sup> thị xã Mường Lay đã xây dựng được 46 tin, 16 bài phóng sự về chương trình OCOP Phát trên hệ thống truyền thanh địa phương và trang truyền hình cơ sở - Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Điện Biên

<sup>7</sup> Sở Công thương đã ban hành công văn số 725/SCT-XTTM ngày 09/6/2021 về việc hỗ trợ kết nối, tiêu thụ sản phẩm OCOP; Chi cục quản lý chất lượng nông lâm thủy sản - Sở Nông nghiệp và PTNT đã ban hành công văn số 107/QLCL-CL ngày 10/6/2021 về việc phối hợp giới thiệu, kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm nông lâm thủy sản an toàn.

quảng bá sản phẩm hàng hóa tại Sở Công thương nhằm thu hút khách tham quan mua sắm, nâng cao hiệu quả hoạt động của gian hàng. Tiếp tục hỗ trợ doanh nghiệp trong tình trung bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm hàng hóa miễn phí tại Gian hàng.

- Cập nhật các thông tin thương mại, thông tin hội chợ triển lãm, chương trình XTTM, bài giới thiệu hình ảnh về 35 sản phẩm OCOP tỉnh Điện Biên lên bản đồ số ngành Công Thương Điện Biên tại địa chỉ: [congthuongdienbien.com](http://congthuongdienbien.com); Cập nhật thông tin về các sản phẩm OCOP lên trang website: [ocop.dienbien.gov.vn](http://ocop.dienbien.gov.vn).

## **7. Kinh phí thực hiện Đề án năm 2021**

Tổng nguồn lực thực hiện trong năm 2021 là: **1.444,197 triệu đồng**,

Trong đó:

Ngân sách sự nghiệp Nông thôn mới: 948 triệu đồng;

Vốn lồng ghép từ các Chương trình, dự án khác: 468,52 triệu đồng;

Vốn huy động từ chủ thể, người dân: 9,673 triệu đồng.

*(Biểu Tổng hợp kinh phí thực hiện Đề án mỗi xã sản phẩm tỉnh Điện Biên năm 2021 đính kèm)*

## **8. Tồn tại, hạn chế, khó khăn và nguyên nhân**

### **8.1. Tồn tại, hạn chế, khó khăn**

- Việc chỉ đạo, hướng dẫn, triển khai thực hiện Đề án tại một số địa phương còn chưa quyết liệt nên hiệu quả chưa cao, chưa tạo được phong trào phát triển rộng khắp.

- Việc triển khai chu trình OCOP thường niên vẫn còn nhiều bất cập, các địa phương vẫn chưa thực hiện đầy đủ 06 bước trong chu trình, chưa tuân thủ về thời gian. Công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm của một số địa phương chưa chặt chẽ, bỏ qua các quy định cần thiết theo yêu cầu bắt buộc của Chương trình. Sự tham gia của cấp xã vào chương trình còn hạn chế, chuyên viên OCOP các cấp chưa hướng dẫn các chủ thể làm đúng trình tự gửi đơn đăng ký và phương án kinh doanh thông qua cấp xã.

- Hoạt động tư vấn, hỗ trợ các chủ thể tham gia Chương trình có nơi chất lượng chưa cao, chưa đáp ứng được quy trình, thủ tục và các quy định của Chương trình dẫn đến phải chỉnh sửa nhiều lần hoặc sản phẩm không được xếp hạng gây tâm lý e ngại cho các chủ thể.

- Các sản phẩm tham gia chu trình OCOP tỉnh Điện Biên đều là sản phẩm có sẵn, đang sản xuất và đã bán trên thị trường, các sản phẩm đó được hoàn thiện lại và bổ sung các thủ tục pháp lý để tham gia đánh giá, xếp hạng. Chưa có các sản phẩm mới đăng ký tham gia từ ý tưởng. Chất lượng sản phẩm tham gia chương trình chưa cao, bao bì nhãn mác còn khá sơ sài, chưa có đầy đủ các minh chứng truy xuất nguồn gốc sản phẩm, chưa tạo được lòng tin cho người tiêu dùng.

- Công tác phát triển sản phẩm OCOP còn gặp nhiều khó khăn do quy mô, sản lượng nhỏ, chưa được kiểm chứng chất lượng, chưa có bao bì nhãn mác nên chưa đáp ứng được các tiêu chí của Chương trình OCOP, chưa có chủ thể đứng ra đại diện, liên kết với các hộ dân phát triển sản phẩm để tham gia chu trình OCOP.

- Công tác tuyên truyền chưa được thực hiện rộng rãi trong cộng đồng và chủ thể sản xuất, phương pháp tuyên truyền còn đơn điệu, chưa phổ biến sâu rộng được ý nghĩa thực sự của Chương trình OCOP và các bước tham gia chu trình OCOP thường niên; Hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm chưa thường xuyên. Việc lồng ghép các nguồn kinh phí gặp nhiều khó khăn, tỉnh chưa bố trí được ngân sách địa phương để hỗ trợ triển khai thực hiện Chương trình.

### **8.2. Nguyên nhân**

- Điện Biên là tỉnh miền núi, khó khăn, ngân sách chủ yếu do Trung ương cấp. Bên cạnh đó, ngân sách địa phương không bố trí được để ban hành cơ chế, chính sách riêng của tỉnh để hỗ trợ trực tiếp Chương trình OCOP.

- Nội dung, hình thức thông tin, tuyên truyền về Chương trình còn chưa phong phú, đa dạng, chưa thu hút được sự quan tâm của các tổ chức kinh tế và người dân. Một số cán bộ, chủ thể hiểu biết chưa đầy đủ ý nghĩa, tầm quan trọng cũng như chính sách, pháp luật về Chương trình. Số đơn vị tư vấn có tư cách pháp nhân, có năng lực, kinh nghiệm về Chương trình chưa nhiều nên các địa phương và chủ thể tham gia Chương trình không có nhiều lựa chọn, một số đơn vị tư vấn năng lực còn hạn chế dẫn đến chất lượng tư vấn chưa cao.

- Việc vận động, hướng dẫn, tư vấn cho các chủ thể và người dân tại các địa phương chưa cụ thể, rõ ràng, dẫn đến tâm lý trông chờ ỷ lại, chưa chủ động tham gia Chương trình.

- Việc phát triển các sản phẩm OCOP vẫn chủ yếu dựa trên cơ sở các sản phẩm đã hình thành sẵn. Do đó, việc triển khai thực hiện Chu trình OCOP thường niên chưa tuân thủ theo quy trình 6 bước và thường bỏ qua bước 2, 3, 4 về nhận đăng ký ý tưởng sản phẩm, nhận phương án, dự án sản xuất kinh doanh, triển khai phương án, dự án sản xuất kinh doanh.

- Dịch bệnh Covid – 19 diễn biến phức tạp đã tác động không nhỏ đến hoạt động sản xuất, kinh doanh, xúc tiến thương mại, tiêu thụ sản phẩm cũng như việc phát triển các sản phẩm OCOP.

## **II. KẾ HOẠCH THỰC HIỆN NĂM 2022**

### **1. Mục tiêu**

1. Tiếp tục củng cố và phát triển hệ thống tổ chức, cán bộ thực hiện Đề án "Mỗi xã một sản phẩm" tỉnh Điện Biên theo hướng chuyên trách ở tất cả các cấp; Hoàn thiện nội dung các hoạt động quản lý và ban hành cơ chế chính sách đặc thù cho Chương trình.

2. 100% chủ thể sản xuất có sản phẩm dự kiến tham gia Chương trình OCOP về tổ chức sản xuất, xây dựng phương án sản xuất kinh doanh, marketing,

quản trị chất lượng sản phẩm, thương hiệu, truy xuất nguồn gốc, an toàn thực phẩm... tư vấn hoàn thiện sản phẩm đạt yêu cầu để tham gia đánh giá, xếp hạng; Tiếp tục tổ chức tập huấn kiến thức chuyên môn về Chương trình OCOP cho đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước (huyện, xã) và cộng đồng kiến thức về Chương trình OCOP.

3. Củng cố và nâng cao chất lượng hoạt động của 28 tổ chức kinh tế đã tham gia chương trình năm 2019, 2020, 2021; phát triển thêm ít nhất 06 tổ chức kinh tế (HTX, Doanh nghiệp vừa và nhỏ) tham gia chương trình OCOP.

4. Củng cố, nâng cao chất lượng 44 sản phẩm OCOP đã được chứng nhận năm 2019, 2020, 2021. Dự kiến phấn đấu phát triển nâng cấp 22 sản phẩm từ 3 sao lên 4 sao và phát triển mới 26 sản phẩm.

5. Về phát triển sản phẩm:

- Tổ chức các hoạt động quảng bá, tiếp thị cho các sản phẩm OCOP trên các phương tiện thông tin đại chúng từ Trung ương đến địa phương, ưu tiên hỗ trợ, cung cấp dịch vụ thương mại điện tử, định hướng áp dụng công nghệ 4.0 trong quảng bá và tiếp thị.

- Lòng ghép giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trong các hội chợ thương mại tại các địa phương. Tổ chức các Hội chợ liên xã, cấp huyện, liên huyện vào các dịp Lễ, Hội của các địa phương. Tổ chức 01 Hội chợ OCOP cấp tỉnh, tập trung vào sự kiện văn hóa, du lịch lớn của tỉnh. Tham dự các Hội chợ OCOP ngoài tỉnh, khu vực và Quốc tế: *Dự kiến 4-5 cuộc.*

- Hỗ trợ, xây dựng Trung tâm/Điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP cấp huyện (*dự kiến 02 trung tâm/điểm*).

- Xây dựng và hoàn thiện phần mềm số hóa và quản lý đồng bộ cơ sở dữ liệu OCOP từ cấp tỉnh đến cấp huyện, cấp xã.

- Hỗ trợ hoàn thiện tem nhãn, mẫu mã bao bì, truy xuất nguồn gốc, công bố chất lượng, xúc tiến thương mại... cho các sản phẩm OCOP đạt tiêu chuẩn.

- Tổ chức Hội nghị đánh giá và công nhận các sản phẩm đạt sao (từ 3 sao trở lên).

## **2. Giải pháp thực hiện**

### **2.1. Giải pháp về công tác lãnh đạo, chỉ đạo**

- Cấp tỉnh: Chỉ đạo, rà soát và ban hành các cơ chế chính sách phù hợp, trên cơ sở bám sát văn bản chỉ đạo của Trung ương, cụ thể hóa phù hợp với điều kiện của tỉnh tạo ra một hệ sinh thái nhằm thúc đẩy và phát triển Chương trình OCOP bền vững.

- Cấp huyện: Đưa Chương trình OCOP vào nghị quyết, chương trình hành động của cấp ủy, chính quyền để chỉ đạo và tổ chức triển khai thực hiện. Tổ chức triển khai chương trình, chu trình OCOP một cách đồng bộ, chú trọng vai trò của cấp xã trong việc định hướng, xây dựng kế hoạch OCOP của địa phương và hỗ trợ chủ thể, người dân tham gia chương trình, phát triển sản phẩm OCOP.

## **2.2. Giải pháp về tổ chức bộ máy và nguồn nhân lực**

Kiên toàn hệ thống Ban điều hành Chương trình OCOP thống nhất từ tỉnh, đến huyện và đến xã, thành lập bộ phận chuyên trách cấp tỉnh để triển khai thực hiện Chương trình OCOP.

Tổ chức đào tạo chuyên sâu cho đội ngũ cán bộ phụ trách Chương trình OCOP các cấp từ tỉnh đến xã, tăng cường cán bộ trẻ, cán bộ được đào tạo cho Chương trình OCOP

## **2.3. Giải pháp về tuyên truyền, vận động và tư vấn**

Thường xuyên tổ chức tuyên truyền và nâng cao nhận thức cho các đối tượng tham gia Chương trình trên tất cả các phương tiện thông tin, phong phú về hình thức, nhằm truyền thông các thông tin triển khai, kết quả thực hiện và bài học kinh nghiệm của Chương trình OCOP trên cả nước và của địa phương.

Xây dựng nội dung và lộ trình tuyên truyền Chương trình OCOP vào các trường chuyên nghiệp và các trường phổ thông các cấp.

Hợp tác với các trường đại học, viện nghiên cứu và các tổ chức liên quan nhằm xây dựng đội ngũ tư vấn chuyên nghiệp, gắn trách nhiệm và quyền lợi của tư vấn với phát triển sản phẩm OCOP.

## **2.4. Giải pháp về nguồn lực và cơ chế chính sách**

- Bố trí nguồn vốn ngân sách Nhà nước bao gồm: nguồn vốn hỗ trợ từ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới năm 2022; vốn sự nghiệp khoa học và công nghệ; xúc tiến thương mại; vốn lồng ghép từ các Chương trình, dự án và các nguồn vốn huy động hợp pháp khác để thực hiện đề án.

- Tạo điều kiện cho các chủ thể tham gia OCOP tiếp cận nguồn vốn tín dụng từ các ngân hàng thương mại và ngân hàng chính sách xã hội.

## **2.5. Giải pháp về đất đai, tài nguyên và môi trường**

- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, HTX tích tụ đất đai để phát triển sản xuất quy mô lớn, sản xuất hàng hóa để cung cấp cho thị trường trong nước và xuất khẩu.

- Có kế hoạch chủ động bảo vệ và khai thác hợp lý nguồn tài nguyên đất, nước, rừng phục vụ cho phát triển sản phẩm OCOP.

- Các chủ thể OCOP cam kết về môi trường trong phát triển sản phẩm OCOP trên địa bàn.

## **2.6. Giải pháp về Khoa học công nghệ và công nghệ thông tin**

- Tăng cường nghiên cứu ứng dụng các tiến bộ khoa học công nghệ, nhất là các nội dung của cách mạng công nghệ lần thứ 4.

- Ưu tiên lựa chọn các nhiệm vụ khoa học công nghệ liên quan đến phát triển sản xuất kinh doanh sản phẩm OCOP.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể OCOP xác lập quyền sở hữu công nghiệp, áp dụng các mô hình quản lý tiên tiến, các giải pháp nâng cao năng xuất và chất lượng sản phẩm hàng hóa, đăng mã số, mã vạch, ghi nhãn hàng hóa, truy xuất nguồn gốc, thiết kế sản phẩm, ứng dụng khoa học công nghệ trong phát triển sản phẩm OCOP.

### **2.7. Giải pháp về xúc tiến thương mại và kết nối chuỗi**

Đối với các sản phẩm OCOP đã hình thành, đã được đánh giá, phân hạng OCOP cần tập trung vào hoạt động xúc tiến thương mại, hỗ trợ các chủ thể phát triển thị trường, kênh phân phối sản phẩm OCOP.

- Hỗ trợ kinh phí tuyên truyền và tham gia các hội chợ cho các sản phẩm kinh phí cho các sản phẩm đạt từ 3 sao trở lên.

- Xây dựng chuyên mục riêng cho Chương trình OCOP trên Đài phát thanh và truyền hình của tỉnh.

- Ký hợp tác với các Siêu thị, các điểm dừng chân, sân bay, nhà ga, bến xe, v.v., để đưa các sản phẩm OCOP đến giới thiệu và tiêu thụ.

### **2.8. Giải pháp về kiểm tra giám sát, thi đua khen thưởng**

Thành lập tổ kiểm tra giám sát và thực hiện công tác giám sát thường xuyên, đột xuất, kết hợp ứng dụng công nghệ trong công tác kiểm tra giám sát. Tham mưu công tác thi đua khen thưởng đối với các đơn vị, tổ chức, cá nhân tham gia thực hiện Chương trình OCOP năm 2022.

Trên đây là báo cáo của Văn phòng Điều phối nông thôn mới về kết quả thực hiện Đề án "Mỗi xã một sản phẩm" tỉnh Điện Biên năm 2021 và kế hoạch thực hiện năm 2022./.

#### **Nơi nhận:**

- UBND tỉnh, BCĐ thực các CTMTG tỉnh;
- Đ/c Lò Văn Tiến - PCT UBND tỉnh;
- VP điều phối NTM Trung ương;
- UBND các huyện, thị xã và thành phố;
- Các Sở: Công thương, Khoa học - CN, Tài nguyên- Môi trường, Lao động, TB và XH, Y tế.
- Lưu: VT, VPĐP.

**CHÁNH VĂN PHÒNG**



**Bùi Minh Hải**

**TỔNG HỢP KINH PHÍ THỰC HIỆN ĐỀ ÁN MÔI XÃ MỘT SẢN PHẨM TỈNH ĐIỆN BIÊN NĂM 2021**  
(Kèm theo Báo cáo số 17/BC-VPDP ngày 18-01/2022 của Văn phòng điều phối phối NTM tỉnh Điện Biên)

Đơn vị tiền tệ: Triệu đồng

STT	Các Sở, Ban, Ngành và địa phương	Tổng kinh phí thực hiện	Nguồn kinh phí			Tổng kinh phí thực hiện đến kỳ báo cáo	Nội dung thực hiện hỗ trợ	Ghi chú
			NVSN nông thôn mới	Nguồn kinh phí lồng ghép	Vốn đối ứng của chủ thể			
<b>I</b>	<b>Khối tỉnh</b>	<b>369,324</b>	<b>50</b>	<b>319,32</b>	<b>0</b>	<b>219,324</b>		
1	Văn phòng điều phối NTM	50	50			50	Tập huấn và làm Pano tuyên truyền, quảng bá	
2	Sở Văn hóa, thể thao và du lịch	0						
3	Sở Công thương	150		150			Hỗ trợ máy móc thiết bị chế biến hạt Mắc ca	Nguồn lồng ghép: Nguồn kinh phí khuyến công địa phương
4	Sở Y tế	0						
5	Sở Khoa học và công nghệ	0						
6	Chi cục QLCL nông lâm, thủy sản	169,324		169,32		169,324	Chi kiểm nghiệm sản phẩm OCOP và công tác phí	Nguồn lồng ghép: Nguồn quản lý hành chính 150 triệu đồng, nguồn sự nghiệp kinh tế 19,324 triệu đồng
<b>II</b>	<b>Khối huyện</b>	<b>1.074,873</b>	<b>898</b>	<b>167,2</b>	<b>9,673</b>	<b>999,492</b>		
1	Huyện Điện Biên Đông	0				0	Hỗ trợ xây dựng sản phẩm OCOP gạo vai	
2	Huyện Tủa Chùa	100	100			76,88	Gây của HTX dịch vụ nông nghiệp Mường D	
3	Thị xã Mường Lay	43,673	0	34	9,673	43,673	Hỗ trợ sản phẩm cá tép đầu sậy Na Lay tham gia đánh giá, xếp hạng OCOP	Nguồn lồng ghép: Nguồn kinh phí Khoa học công nghệ
4	Thành phố Điện Biên Phủ	0						
5	Huyện Mường Ảng	28	28			27,07	Chi cho Hội nghị đánh giá; hoạt động truyền thông, thông tin tuyên truyền; hoạt động hướng dẫn cấp xã và chủ thể	

STT	Các Sở, Ban, Ngành và địa phương	Tổng kinh phí thực hiện	Nguồn kinh phí			Tổng kinh phí thực hiện đến kỳ báo cáo	Nội dung thực hiện hỗ trợ	Ghi chú
			NVSN nông thôn mới	Nguồn kinh phí lồng ghép	Vốn đối ứng của chủ thể			
6	Huyện Mường Chà	220	220			220	Chi khảo sát tổng quan Bưởi da xanh; hỗ trợ làm hồ sơ sản phẩm Bưởi da Kiên Trung; Chi khác	
7	Huyện Nậm Pồ	133,2		133,2		133,2	Hỗ trợ năm thứ hai cho chủ thể Hợp tác xã nuôi ong rừng Chà Nưa	Nguồn lồng ghép: vốn chuyển tiếp của dự án nuôi ong Chà Nưa
8	Huyện Tuần Giáo	100	100			98,669	Hỗ trợ phát triển sản phẩm Dưa mero Hoa Sơn Tra; truyền thông quảng bá sản phẩm OCCOP và Hội nghị đánh giá sản phẩm cấp huyện	
9	Huyện Mường Nhé	50	50				Hỗ trợ sản phẩm Tinh dầu sả Hữu cơ Suối Voi	Chưa giải ngân xong
10	Huyện Điện Biên	400	400			400	Thuê tư vấn xây dựng kế hoạch phát triển 04 sản phẩm: Thịt trâu khô Phong Suong; Rượu nếp nương men lá; Rượu nếp 27; Quả dổi leo bốn mùa	
<b>Tổng cộng I+II</b>		<b>1.444,197</b>	<b>948</b>	<b>486,52</b>	<b>9,673</b>	<b>1.218,816</b>		