

BAN CHỈ ĐẠO TRUNG ƯƠNG
CHƯƠNG TRÌNH MTQG
XÂY DỰNG NÔNG THÔN MỚI
GIAI ĐOẠN 2016-2020
**VĂN PHÒNG ĐIỀU PHỐI
NÔNG THÔN MỚI TRUNG ƯƠNG**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: **788** /VPĐP-NV&MT
V/v đăng ký tham gia Chương trình
phát triển du lịch nông thôn trong xây
dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025

Hà Nội, ngày **05** tháng 10 năm 2021

Kính gửi: Ban Chỉ đạo các Chương trình MTQG các tỉnh, thành phố
trực thuộc Trung ương

Thực hiện Nghị quyết số 25/2021/QH15 ngày 28/7/2021 của Quốc hội phê duyệt chủ trương đầu tư Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã chủ trì, phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các Bộ, ngành Trung ương, các địa phương xây dựng “Chương trình Phát triển du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025”. Để nội dung của Chương trình phù hợp với nhu cầu và định hướng phát triển du lịch nông thôn của các địa phương, Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương đề nghị Ban Chỉ đạo các Chương trình MTQG các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương một số nội dung sau:

1. Nghiên cứu, cho ý kiến đối với các nội dung dự kiến của Chương trình (chi tiết tại Phụ lục 1 kèm theo).

2. Căn cứ nội dung dự kiến của Chương trình và thực trạng, nhu cầu, định hướng và quy hoạch phát triển du lịch nông thôn của tỉnh, thành phố, đăng ký tham gia thực hiện Chương trình và lựa chọn 01 mô hình thí điểm về du lịch nông thôn để thực hiện trong giai đoạn 2021-2025, cam kết bố trí nguồn lực của địa phương để cùng phối hợp triển khai sau khi được cấp có thẩm quyền phê duyệt (thông tin mô hình được đề xuất theo mẫu tại Phụ lục 2 kèm theo).

Văn bản chính thức đề nghị gửi về Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương, số 2 Ngọc Hà, Ba Đình, Hà Nội và thư điện tử: nghepvntm@gmail.com **trước ngày 22/10/2021** để tổng hợp./.

(Thông tin chi tiết, xin liên hệ với đ/c Tô Thúy Nga, Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương, ĐT: 0902.121.982).

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thứ trưởng Trần Thanh Nam (để b/c);
- VPĐP NTM các tỉnh, thành phố;
- Lưu: VT, NV&MT. (20)

CHÁNH VĂN PHÒNG



Nguyễn Minh Tiến

PHỤ LỤC I.

Các nội dung chính của Chương trình Phát triển du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025

(Kèm theo Công văn số **788** /VPĐP-NV&MT ngày **05** /10/2021 của Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương)

I. QUAN ĐIỂM

- Phát triển du lịch nông thôn là giải pháp, nhiệm vụ trọng tâm của Chương trình MTQG xây dựng NTM giai đoạn 2021-2025, trên cơ sở thay đổi tư duy phát triển nông nghiệp sang phát triển kinh tế nông thôn, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn theo hướng dịch vụ, nâng cao thu nhập cho khu vực nông thôn.

- Phát triển du lịch nông thôn theo hướng bền vững, bao trùm và đa giá trị; khai thác hiệu quả văn hóa truyền thống, sinh thái đặc trưng vùng miền và nguồn lực tổng hợp của khu vực nông thôn; chia sẻ lợi ích cho cộng đồng địa phương; thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, đồng thời bảo tồn bản sắc văn hóa, môi trường sinh thái khu vực nông thôn.

- Phát triển du lịch nông thôn trên cơ sở nâng cao chất lượng dịch vụ, đa dạng hóa sản phẩm, đặc sắc và khác biệt, đáp ứng nhu cầu thị trường; phát triển liên kết chuỗi giá trị, tăng cường kết nối du lịch nông thôn với các tuyến điểm du lịch và khu vực đô thị.

- Phát huy vai trò chủ thể của người dân trong phát triển du lịch nông thôn; thúc đẩy liên kết, tham gia chủ động, tích cực của doanh nghiệp, cộng đồng địa phương trong đầu tư kinh doanh du lịch. Nhà nước đóng vai trò kiến tạo, xây dựng chính sách, quy hoạch, hỗ trợ phát triển đồng bộ điểm đến và sản phẩm du lịch nông thôn; lồng ghép và khai thác hiệu quả nguồn lực đầu tư cho phát triển du lịch nông thôn.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Quản lý và triển khai hiệu quả các hoạt động du lịch nông thôn nhằm thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn theo hướng thương mại, dịch vụ và đa giá trị; gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, bảo vệ môi trường trên cơ sở phát huy lợi thế của từng địa phương và khai thác hiệu quả các nguồn lực xã hội; nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho người dân nông thôn, góp phần đưa xây dựng nông thôn mới đi vào chiều sâu, chất lượng và bền vững.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2025

- Xây dựng và hoàn thiện cơ chế chính sách thúc đẩy phát triển du lịch nông thôn: Hệ thống tiêu chí đánh giá điểm đến và sản phẩm du lịch nông thôn; chính sách khuyến khích, ưu đãi và hỗ trợ trong phát triển du lịch nông thôn; chính sách tiếp cận các nguồn vốn đầu tư...

- Phát triển hệ thống điểm du lịch nông thôn được công nhận; xây dựng bản đồ hệ thống điểm du lịch nông thôn tiêu biểu trên cả nước; trong đó 70% điểm du lịch nông thôn trên cả nước được số hóa; 50% cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch nông thôn được công nhận đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch.

- Phát triển hệ thống sản phẩm du lịch nông thôn tiêu biểu dựa trên khai thác đặc trưng văn hóa, môi trường sinh thái và vùng sản xuất nguyên liệu khu vực nông thôn.

- Phân đầu 80 dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch nông thôn được công nhận đạt tiêu chuẩn OCOP từ 3 sao trở lên, trong đó 10% sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch nông thôn đạt tiêu chuẩn 5 sao.

- Ít nhất 70% lực lượng lao động du lịch nông thôn được bồi dưỡng, tập huấn và nâng cao nghiệp vụ, kỹ năng phục vụ khách du lịch, trong đó ít nhất 50% là lao động nữ.

- Số lượng khách du lịch đến với khu vực nông thôn tăng 1,5 lần so với trước khi thực hiện Chương trình.

- Xã nông thôn mới có hoạt động du lịch có doanh thu từ du lịch chiếm 15-20% trong cơ cấu kinh tế của xã.

- Xây dựng và phát triển các mô hình liên kết phát triển du lịch nông thôn (*do cộng đồng làm chủ và/hoặc cộng đồng tham gia liên kết*) có chất lượng và bền vững.

III. PHẠM VI THỰC HIỆN

1. Thời gian: Từ năm 2022 đến năm 2025.

2. Không gian: Triển khai ở khu vực nông thôn trên phạm vi toàn quốc.

3. Đối tượng: Chương trình tập trung phát triển các điểm du lịch và sản phẩm du lịch nông thôn tiêu biểu do cộng đồng địa phương tổ chức quản lý hoặc các liên kết phát triển du lịch nông thôn có sự tham gia của cộng đồng địa phương.

IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Rà soát, hoàn thiện cơ chế, chính sách về phát triển du lịch nông thôn

a) Lập kế hoạch và định hướng phát triển cho du lịch nông thôn

- Rà soát, đánh giá các giá trị tài nguyên, thực trạng và tiềm năng phát triển du lịch của các địa phương để thiết lập, hệ thống hóa mạng lưới điểm du lịch nông thôn đặc trưng. Định hướng phát triển du lịch nông thôn được rà soát và tích hợp, bổ sung trong quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội của các địa phương và quy hoạch hệ thống du lịch, quy hoạch xây dựng nông thôn mới cấp xã và cấp huyện; thúc đẩy sự liên kết nông thôn – đô thị về phát triển du lịch, ưu tiên phát triển du lịch nông thôn xung quanh các trung tâm đô thị;

- Xây dựng đề án, chương trình hoặc kế hoạch về phát triển du lịch nông thôn giai đoạn 2021-2025 (*ở cấp tỉnh, huyện, xã đối với các địa phương có tiềm năng*).

b) Rà soát, bổ sung các chính sách khuyến khích, thu hút đầu tư phát triển du lịch nông thôn

- Các chính sách về sử dụng quỹ đất đai, đầu tư hạ tầng, quản lý du lịch nông thôn trên cơ sở phù hợp với quy hoạch vùng và địa phương (*tỉnh, huyện, xã*) đảm bảo tính liên kết và kết nối các điểm đến (*liên tỉnh, liên vùng*), có tính đột phá để thu hút nhà đầu tư và nhân dân cùng đồng hành với Nhà nước phát triển du lịch bền vững.

- Chính sách hỗ trợ cho từng đối tượng chủ thể (*hộ dân, cộng đồng, hợp tác xã, trang trại, doanh nghiệp...*) tham gia đầu tư, cung cấp dịch vụ du lịch nông thôn. Thúc đẩy các cơ chế quản lý, giám sát và phát triển du lịch nông thôn dựa trên cơ chế PPCP hợp tác Công – Tư – Cộng đồng;

- Chính sách hỗ trợ tiếp cận tài chính, vốn vay ưu đãi cho đầu tư vào du lịch nông thôn. Nghiên cứu, thí điểm và nhân rộng các mô hình tài chính hỗ trợ phát triển du lịch nông thôn.

- Chính sách khuyến khích, hỗ trợ thanh niên tham gia chương trình đào tạo nghề du lịch trở lại quê hương lập nghiệp; chính sách hỗ trợ mô hình khởi nghiệp phát triển

du lịch nông thôn, mô hình kinh doanh dịch vụ du lịch nông thôn do phụ nữ làm chủ.

c) Rà soát, bổ sung các chính sách đầu tư, quản lý phát triển du lịch nông thôn

- Chính sách đầu tư phát triển hạ tầng du lịch nông thôn, đặc biệt là hạ tầng giao thông kết nối các làng xã đến thị trấn, trung tâm tỉnh, thành phố, các trung tâm gửi khách du lịch; cung cấp nước sạch, xây dựng và cải tạo nhà vệ sinh công cộng, thu gom và xử lý rác thải tại các điểm du lịch nông thôn, thu gom nước thải; các điểm, bãi đỗ xe; cơ sở hạ tầng công nghệ số và kết nối viễn thông, hệ thống điện ổn định;

- Cơ chế, chính sách khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp đưa khách du lịch về khu vực nông thôn. Khuyến khích cơ sở đào tạo, doanh nghiệp tham gia vào đào tạo nguồn nhân lực du lịch tại khu vực nông thôn; chính sách hỗ trợ đào tạo nghề du lịch cho lao động nông thôn.

- Chính sách khuyến khích cộng đồng tham gia bảo tồn và phát triển làng nghề truyền thống, các sản phẩm thủ công nghiệp nhằm phát huy bản sắc văn hóa, duy trì phát triển đội ngũ nghệ nhân, duy trì và phát triển các kỹ năng biểu diễn và dàn dựng các tiết mục, tiểu phẩm cho các câu lạc bộ nghệ thuật truyền thống, phục dựng mô hình sản xuất truyền thống phục vụ cho phát triển du lịch nông thôn.

- Chính sách hỗ trợ liên kết, hợp tác sản xuất, chế biến, công nghệ tiêu thụ sản xuất hàng hóa, dịch vụ phục vụ tiêu dùng du lịch tại khu vực nông thôn.

d) Nghiên cứu, xây dựng và hoàn thiện hệ thống tiêu chuẩn, quy chuẩn, tiêu chí, định mức kỹ thuật về các loại hình du lịch nông thôn.

- Nghiên cứu xây dựng bộ tiêu chí điểm du lịch nông thôn, dịch vụ du lịch nông thôn đạt chuẩn cho các sản phẩm du lịch đặc trưng tại khu vực nông thôn.

- Xây dựng các bộ nguyên tắc, hướng dẫn về quy hoạch, thiết kế cảnh quan, tổ chức không gian của điểm đến du lịch nông thôn đáp ứng yêu cầu khai thác đặc trưng khu vực nông thôn và đảm bảo chất lượng dịch vụ du lịch.

2. Phát triển hệ thống điểm du lịch và sản phẩm du lịch nông thôn đặc thù, chất lượng cao

a) Phát triển sản phẩm du lịch nông thôn mang đặc trưng vùng, miền

- Tại các khu vực nông thôn có tiềm năng phát triển du lịch, bố trí và tổ chức không gian các khu, điểm du lịch nông thôn phù hợp với cảnh quan, đáp ứng yêu cầu tổ chức sản xuất nông-lâm-ngư nghiệp, gắn với bảo tồn bản sắc văn hóa của địa phương, bảo vệ môi trường sinh thái và bảo vệ lợi ích cộng đồng dân cư nhằm hướng tới mục tiêu phát triển du lịch bền vững.

- Hình thành và nâng cao chất lượng các tuyến, điểm du lịch, phát triển các trải nghiệm đa dạng và dịch vụ có chất lượng cao, có bản sắc theo vùng miền, kết nối với thị trường và phù hợp với nhu cầu của từng đối tượng du khách (*theo khách quốc tế, nội địa, theo độ tuổi, ...*).

- Xây dựng bộ thuyết minh về các điểm di tích văn hóa, lịch sử, các điểm du lịch sinh thái và nghề truyền thống gắn với các điểm đến du lịch nông thôn

- Xây dựng hệ thống chỉ dẫn, chỉ báo tại các khu, điểm du lịch nông thôn, để tạo điều kiện thuận lợi cho khách du lịch trong quá trình khám phá, trải nghiệm.

- Xây dựng hệ thống công cụ giám sát và đánh giá chất lượng dịch vụ du lịch nông thôn. Hướng dẫn, phân loại và đánh giá chất lượng các sản phẩm du lịch nông thôn. Thực hiện việc công nhận khu, điểm du lịch nông thôn. Tổ chức giải thưởng Du lịch nông thôn cấp quốc gia định kỳ hàng năm.

b) Đầu tư cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch nông thôn

- Đầu tư, nâng cấp các cơ sở lưu trú và các công trình dịch vụ đảm bảo số lượng và chất lượng dịch vụ, hạn chế ô nhiễm môi trường.

- Đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng đồng bộ (*giao thông, hệ thống điện và nước sạch, thu gom và xử lý rác thải, thu gom nước thải, nhà vệ sinh, điểm và bãi đỗ xe, hạ tầng chuyển đổi số và kết nối viễn thông...*) tại các điểm du lịch, phù hợp với nhu cầu thị hiếu của khách du lịch, đảm bảo hài hòa với không gian, không phá vỡ cảnh quan và duy trì được sức hấp dẫn của điểm.

- Hỗ trợ quy hoạch, thiết kế, cải tạo cảnh quan môi trường tại khu vực cộng đồng dân cư, giữ gìn, bảo tồn bản sắc văn hóa (*ăn, ở, trang phục, kiến trúc...*) đáp ứng yêu cầu tổ chức sản xuất và bản sắc vùng miền. Chú trọng bảo tồn không gian văn hóa, di tích lịch sử, sinh thái và tiết kiệm đầu tư thông qua việc sử dụng các nguyên liệu tại chỗ, thân thiện với môi trường.

- Đầu tư quy hoạch và xây dựng các điểm bán sản phẩm, trung tâm trưng bày và giới thiệu sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm nghề truyền thống, đồ lưu niệm, nội thất trang trí đạt chất lượng, thân thiện phục vụ khách du lịch.

- Hỗ trợ bảo tồn, phục dựng và phát triển một số hoạt động sản xuất nông nghiệp truyền thống, làng nghề, loại hình biểu diễn văn hóa; xây dựng các điểm để tái hiện làng nghề truyền thống tại điểm đến cho khách trải nghiệm. Có hướng dẫn tại điểm thuyết minh về từng nghề truyền thống, xây dựng và xuất bản ấn phẩm, tập gấp, tờ rơi về từng ngành nghề được khôi phục. Phát triển đội ngũ nghệ nhân, phục dựng mô hình sản xuất truyền thống, sản xuất một số mặt hàng phục vụ khách du lịch.

- Xây dựng và phát triển các hạ tầng dịch vụ (*bãi đỗ xe, ăn uống, giải khát, vệ sinh, sản phẩm du lịch...*) dọc theo các tuyến đường giao thông gần với các điểm du lịch với khoảng cách hợp lý.

c) Tăng cường liên kết trong phát triển du lịch nông thôn

- Thúc đẩy và tăng cường liên kết giữa các bên tham gia vào các hoạt động du lịch nông thôn (*nhà nước, doanh nghiệp, cộng đồng...*) để đảm bảo cơ chế chế độ đối thoại và hợp tác.

- Hỗ trợ, tăng cường liên kết trong hoạt động kinh doanh du lịch giữa các xã, huyện NTM phát triển du lịch với các công ty lữ hành để chào bán các sản phẩm du lịch nông thôn cho khách du lịch nội địa và quốc tế.

- Tăng cường quản lý điểm đến: Tăng cường công tác quản lý quy hoạch, khai thác đầu tư phát triển các sản phẩm du lịch nông thôn; quản lý khách du lịch (*đặc biệt là khách quốc tế*), quản lý lưu trú, quản lý kinh doanh du lịch; bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường du lịch nông thôn.

3. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về du lịch nông thôn và tăng cường thông tin, xúc tiến quảng bá du lịch nông thôn

a) Chuyển đổi tư duy, tiếp cận, nhận thức, kiến thức, hành động trong hệ thống các cơ quan, đơn vị hoạch định và quản lý du lịch; cán bộ nông thôn mới các cấp; tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch; người dân và cộng đồng có phát triển du lịch và khách du lịch về phát triển du lịch nông thôn.

b) Đẩy mạnh tuyên truyền nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của cán bộ, cộng đồng và người dân nông thôn về việc giữ gìn và bảo tồn phát huy giá trị di sản; bảo vệ đa dạng sinh học ở các khu di sản thiên nhiên, khu dự trữ sinh quyển, các khu rừng đặc dụng (vườn quốc gia, khu bảo tồn, khu bảo vệ cảnh quan...), bảo vệ môi trường

trường và cảnh quan tự nhiên, các giá trị sinh thái, hiểm họa môi trường do phát triển kinh tế - xã hội và du lịch;

c) Xây dựng hệ thống thông tin về sản phẩm du lịch nông thôn

- Lập bản đồ số hoá sản phẩm du lịch nông thôn, hỗ trợ kết nối sản phẩm du lịch nông thôn với các sản phẩm du lịch khác... phục vụ cho việc xúc tiến du lịch nông thôn.

- Xây dựng cơ sở dữ liệu, ngân hàng hình ảnh, số hóa các thông tin về các điểm du lịch nông thôn, tăng cường ứng dụng công nghệ Big data, AI, thực tế ảo (VR) VÀ thực tế ảo tăng cường (AR) để từng bước phát triển du lịch thông minh thuận đảm bảo an toàn, thuận tiện và thân thiện cho khách du lịch trải nghiệm các hoạt động, dịch vụ du lịch nông thôn.

- Xây dựng mạng lưới du lịch nông thôn để phục vụ cho kết nối đầu tư, kết nối thông tin cung - cầu du lịch.

c) Triển khai các chương trình xúc tiến quảng bá, hỗ trợ phát triển sản phẩm du lịch nông thôn dựa trên lợi thế của hoạt động sản xuất nông nghiệp, đặc trưng văn hóa, sinh thái của các địa phương. Xây dựng, phát triển và định vị thương hiệu điểm đến du lịch nông thôn gắn với khai thác tài sản trí tuệ địa phương nổi bật.

d) Tổ chức các lễ hội (*đặc biệt là lễ hội văn hóa dân gian, lễ hội trái cây theo mùa và theo vùng miền*), hoạt động kết nối du lịch các vùng, miền.

đ) Nghiên cứu, xây dựng các công cụ, phương thức xúc tiến quảng bá du lịch nông thôn phù hợp với các loại hình du lịch và các đối tượng khách hàng; ứng dụng công nghệ thông tin, truyền thông đa phương tiện cho tuyên truyền, xúc tiến quảng bá các điểm đến du lịch nông thôn, sản phẩm du lịch nông thôn, tiếp cận các thị trường du lịch, kết nối với khách hàng mục tiêu.

e) Tăng cường hợp tác quốc tế về phát triển du lịch nông thôn

- Tăng cường chia sẻ, trao đổi thông tin với các quốc gia, tổ chức quốc tế nhằm tìm hiểu, trao đổi kinh nghiệm, kế thừa các sáng kiến, đào tạo nguồn nhân lực cho du lịch nông thôn.

- Kêu gọi sự hỗ trợ về kỹ thuật, nguồn lực triển khai của các tổ chức quốc tế tại Việt Nam cho các dự án, chương trình du lịch nông thôn gắn với cộng đồng, bảo vệ môi trường sinh thái.

- Khuyến khích các doanh nghiệp trong nước liên doanh, liên kết với các tổ chức nước ngoài để xây dựng mô hình du lịch nông thôn phù hợp với điều kiện Việt Nam và yêu cầu của Chương trình

- Tham gia các mạng lưới, diễn đàn về phát triển du lịch nông thôn ở cấp khu vực và quốc tế; Giới thiệu và quảng bá các điểm đến du lịch nông thôn ở Việt Nam cho khách quốc tế.

4. Phát triển nguồn nhân lực du lịch nông thôn có chất lượng

a) Rà soát, đánh giá chất lượng nguồn nhân lực du lịch nông thôn và nhu cầu đào tạo, bồi dưỡng của các hộ, cộng đồng kinh doanh du lịch nông thôn và các làng bản du lịch cộng đồng.

b) Xây dựng chương trình đào tạo và tổ chức đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ quản lý du lịch, kiến thức thị trường, ngoại ngữ, bảo vệ tài nguyên và môi trường du lịch cho đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước về du lịch ở các cấp, người lao động làm việc tại

các doanh nghiệp du lịch ở khu vực nông thôn, các ban quản lý chuyên trách trực tiếp quản lý, vận hành các điểm du lịch nông thôn;

c) Xây dựng chương trình đào tạo và tổ chức đào tạo nghề cho cư dân và cộng đồng nông thôn gắn với định hướng đầu tư du lịch, hoạt động kinh doanh du lịch để học có thêm sinh kế khác ngoài nông nghiệp và ngành nghề nông thôn. Đưa các nội dung bồi dưỡng, đào tạo về du lịch vào các chương trình đào tạo của các cơ sở đào tạo ở địa phương và vùng.

d) Xây dựng tài liệu (*giáo trình, phim ảnh, video clip...*) hướng dẫn quy trình phục vụ, kỹ năng một số dịch vụ du lịch tại khu vực nông thôn (*buồng phòng, nấu ăn, thiết kế, đón khách...*).

đ) Tổ chức các lớp tập huấn, các khóa đào tạo ngắn hạn về kỹ năng làm du lịch, cung cấp dịch vụ ăn uống (*nấu ăn, pha chế...*), lưu trú (*làm buồng, phòng...*), ngoại ngữ, văn hóa giao tiếp ứng xử, đón tiếp, thái độ phục vụ khách cho cộng đồng dân cư địa phương theo hướng chuyên nghiệp, lành nghề, thân thiện. Các hoạt động đào tạo, bồi dưỡng kết hợp với việc học hỏi kinh nghiệm về phát triển mô hình du lịch nông thôn tại các địa phương trong và ngoài nước.

e) Tổ chức mạng lưới chuyên gia du lịch, nông nghiệp và các ngành khác là doanh nhân, nghệ nhân, công nhân kỹ thuật tay nghề bậc cao tham gia hỗ trợ các hộ dân khai thác và phát triển các sản phẩm du lịch nông thôn.

5. Xây dựng và triển khai thí điểm một số mô hình về phát triển du lịch nông thôn theo hướng du lịch xanh, có trách nhiệm và bền vững

a) Rà soát, đánh giá các loại hình du lịch nông thôn do cộng đồng làm chủ hoặc cộng đồng tham gia vào liên kết: du lịch nông nghiệp, du lịch sinh thái, du lịch làng nghề.

b) Khảo sát và lập danh mục các điểm du lịch nông thôn tiềm năng theo các loại hình du lịch đặc thù, để từ đó xác định phương án và lộ trình đầu tư cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch, cơ chế thu hút và thúc đẩy đầu tư phát triển du lịch nông thôn từ cộng đồng, từ doanh nghiệp.

c) Xây dựng thí điểm một số mô hình phát triển du lịch nông thôn gắn với các tuyến, điểm du lịch đã được định hình ở 7 vùng du lịch trong cả nước:

- Xây dựng các mô hình du lịch nông thôn do cộng đồng làm chủ hoặc cộng đồng tham gia liên kết khai thác đối với các loại hình du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, du lịch sinh thái gắn với các khu bảo tồn thiên nhiên, du lịch làng nghề, du lịch làng thông minh, du lịch không phát thải (*ưu tiên các mô hình có áp dụng các giải pháp về chuyển đổi số; huy động sự tham gia của phụ nữ, người nghèo, người yếu thế để nâng cao đời sống, thu nhập cho người dân*); hỗ trợ xây dựng hoàn chỉnh sản phẩm du lịch theo từng điểm đến phù hợp với từng loại thị trường khác;

- Vận dụng và đề xuất thí điểm cơ chế, chính sách hỗ trợ cho đầu tư phát triển du lịch nông thôn theo hình thức hợp tác công tư.

- Hướng dẫn thí điểm mô hình quản lý du lịch nông thôn với các quy chế, quy trình quản lý điểm đến, chất lượng dịch vụ và cơ chế giám sát thực hiện nhằm đảm bảo chất lượng dịch vụ, bảo vệ môi trường, bản sắc văn hóa, tạo môi trường kinh doanh bình đẳng, minh bạch.

6. Thu hút nguồn lực cho phát triển du lịch nông thôn

a) Tăng cường huy động các nguồn lực trong xã hội cho phát triển du lịch ưu tiên bố trí vốn cho công tác đào tạo nguồn nhân lực, phát triển hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật ngành du lịch.

b) Khuyến khích, kêu gọi các sáng kiến, dự án, mô hình khởi nghiệp sáng tạo trong lĩnh vực nông nghiệp, thủ công mỹ nghệ gắn với du lịch nông thôn. Khuyến khích các dự án khởi nghiệp, sáng tạo các giải pháp kết nối thị trường, marketing hiệu quả cho du lịch nông thôn.

c) Lồng ghép nguồn lực thực hiện Chương trình này với các đề án: Chương trình Mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025; Chương trình về chuyển đổi số trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025; Chương trình Tăng cường bảo vệ môi trường, an toàn thực phẩm và cấp nước sạch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025; Chương trình Khoa học và Công nghệ phục vụ xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 và các chương trình, đề án khác có liên quan.

VI. NGUỒN VỐN VÀ CƠ CẤU VỐN

1. Tổng nhu cầu vốn thực hiện Chương trình dự kiến khoảng ... tỷ đồng, gồm:

a) Vốn ngân sách Trung ương hỗ trợ trực tiếp từ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới dự kiến khoảng ... tỷ đồng (...%), trong đó:

+ Ngân sách Trung ương giao cho các tỉnh, thành phố: khoảng ... tỷ đồng;

+ Ngân sách quản lý, triển khai Chương trình ở cấp trung ương: khoảng ... tỷ đồng.

b) Vốn ngân sách địa phương: ... tỷ đồng (...%).

c) Vốn lồng ghép từ các Chương trình, dự án, đề án khác: ... tỷ đồng (...%).

d) Vốn huy động từ các nguồn lực xã hội hoá (*doanh nghiệp, các tổ chức xã hội, hợp tác xã, cộng đồng dân cư, ...*): khoảng ... tỷ đồng (...%).

2. Kinh phí khảo sát, quản lý, nâng cao năng lực, kiểm tra, giám sát và hoàn thiện cơ chế chính sách để triển khai thực hiện Chương trình ở các cấp được lấy từ nguồn vốn ngân sách nhà nước thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới của các cấp được giao hằng năm.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

a) Chủ trì xây dựng, lồng ghép nhiệm vụ phát triển du lịch nông thôn vào Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng NTM giai đoạn 2021-2025; kiểm tra, đánh giá, định kỳ báo cáo Thủ tướng Chính phủ việc thực hiện Chương trình.

b) Chủ trì, phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các Bộ, ngành liên quan xây dựng cơ sở dữ liệu về phát triển du lịch nông thôn gắn với xây dựng NTM; tổ chức hướng dẫn các địa phương triển khai thực hiện.

c) Chủ trì, phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các Bộ, ngành liên quan và các địa phương lựa chọn xây dựng các mô hình thí điểm phát triển du lịch nông thôn theo các loại hình du lịch nông thôn đặc thù, đại diện cho 7 vùng du lịch đề xuất hỗ trợ, chỉ đạo điểm gắn với xây dựng NTM.

d) Chủ trì, phối hợp với Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Bộ Tài chính dự kiến phương án phân bổ kế hoạch vốn ngân sách trung ương thực hiện Chương trình Phát triển du lịch nông thôn trong phương án phân bổ kế hoạch vốn thực hiện Chương trình MTQG xây dựng NTM.

đ) Phối hợp với Bộ Tài Chính và các Bộ, ngành liên quan xây dựng các cơ chế, chính sách hỗ trợ về tài chính cho các tổ chức kinh tế, các địa phương trong triển khai Chương trình Phát triển du lịch nông thôn.

e) Phối hợp với Bộ Tài chính, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (*thông qua Ngân hàng Chính sách xã hội*) và các Bộ, ngành liên quan nghiên cứu và đề xuất chương trình tín dụng ưu đãi hỗ trợ các tổ chức, cá nhân đầu tư vào hoạt động du lịch nông thôn.

g) Chủ trì, phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các Bộ, ngành liên quan tổ chức Giải thưởng Du lịch nông thôn hàng năm.

h) Phối hợp với các Bộ, ngành liên quan và Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố rà soát tất cả các nội dung và danh mục dự án đầu tư phát triển du lịch nông thôn gắn với xây dựng NTM.

2. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Chủ trì việc nghiên cứu tích hợp và lồng ghép nội dung phát triển du lịch nông thôn trong Quy hoạch hệ thống du lịch quốc gia giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn 2045.

b) Chủ trì, phối hợp với Bộ Nông nghiệp và PTNT và các Bộ, ngành liên quan lập bản đồ mạng lưới điểm du lịch thôn.

c) Chủ trì, phối hợp với Bộ Nông nghiệp và PTNT và các Bộ, ngành liên quan xây dựng bộ tiêu chí điểm đến du lịch nông thôn, bộ tiêu chuẩn đánh giá chất lượng một số sản phẩm dịch vụ du lịch nông thôn đặc trưng; tổ chức hướng dẫn các địa phương triển khai thực hiện.

d) Chủ trì xây dựng tài liệu tập huấn kỹ năng, quy trình triển khai hoạt động du lịch tại nông thôn.

đ) Hướng dẫn các địa phương hỗ trợ các hộ dân khai thác phát triển các sản phẩm du lịch nông thôn; xây dựng kế hoạch bảo tồn, phục dựng, phát triển một số hoạt động văn hóa bản địa phục vụ phát triển du lịch nông thôn. Hướng dẫn phương pháp thống kê lượt khách, doanh thu du lịch tại khu vực nông thôn.

e) Lồng ghép việc xúc tiến các điểm đến, sản phẩm du lịch nông nghiệp, nông thôn trong chương trình xúc tiến quảng bá du lịch quốc gia; hướng dẫn các địa phương tăng cường xúc tiến, quảng bá sản phẩm du lịch nông thôn.

g) Tổ chức các chương trình khảo sát, kết nối xây dựng sản phẩm du lịch nông thôn. Nghiên cứu đề xuất chính sách hỗ trợ các doanh nghiệp lữ hành đưa khách về vùng nông thôn.

3. Bộ Kế hoạch và Đầu tư

a) Nghiên cứu, ban hành chính sách hỗ trợ người dân, doanh nghiệp đầu tư các dự án phát triển du lịch nông thôn.

b) Cân đối và bố trí vốn đầu tư phát triển từ nguồn ngân sách Trung ương hàng năm của Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới để thực hiện Chương trình.

c) Phối hợp với Bộ Nông nghiệp và PTNT, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch kiểm tra, đánh giá kết quả quản lý và sử dụng nguồn vốn trong quá trình thực hiện Chương trình.

d) Thẩm định nguồn vốn và khả năng cân đối vốn đầu tư của Nhà nước tham gia thực hiện Chương trình; phương án hỗ trợ theo chính sách khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp nông thôn.

4. Bộ Tài chính

a) Chủ trì, phối hợp với Bộ Nông nghiệp và PTNT, Bộ Văn hóa, Thể Thao và Du lịch xây dựng các định mức kỹ thuật hỗ trợ cho phát triển du lịch nông thôn để hướng dẫn các địa phương áp dụng thực hiện.

b) Chủ trì, phối hợp với Ngân hàng Nhà nước xây dựng, hướng dẫn cơ chế tiếp cận nguồn vốn vay ưu đãi, hỗ trợ lãi suất ưu đãi vay vốn cho nông dân, hộ gia đình, hợp tác xã, doanh nghiệp triển khai hoạt động đầu kinh doanh du lịch nông thôn

c) Chủ trì, phối hợp với Bộ, ngành liên quan cân đối vốn đầu tư của nhà nước để thực hiện các mô hình thí điểm; khả năng hỗ trợ lãi suất vay vốn từ các tổ chức tín dụng để thực hiện Chương trình.

d) Phối hợp với Bộ Nông nghiệp và PTNT, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Bộ Kế hoạch và Đầu tư kiểm tra, giám sát về tài chính trong quá trình thực hiện Chương trình.

5. Ngân hàng Nhà nước (thông qua Ngân hàng Chính sách xã hội)

a) Chỉ đạo các tổ chức tín dụng tạo điều kiện cho doanh nghiệp, hợp tác xã và người dân tiếp cận nguồn vốn vay để phát triển du lịch nông thôn với xây dựng nông thôn mới.

b) Nghiên cứu, đề xuất cơ chế, chính sách tín dụng ưu đãi đối với các tổ chức, cá nhân đầu tư vào du lịch nông thôn.

6. Các bộ, ngành khác

Các bộ, ngành liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện, cụ thể hóa các nhiệm vụ của Chương trình gắn với lĩnh vực phụ trách của ngành.

7. Ủy ban các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

a) Tiến hành rà soát, đánh giá tiềm năng du lịch nông thôn và mạng lưới các điểm đến du lịch nông thôn tại địa phương.

b) Xây dựng đề án, kế hoạch hoặc chương trình phát triển du lịch nông thôn phù hợp với tiềm năng, lợi thế của địa phương gắn với xây dựng NTM trên địa bàn. Thực hiện quy hoạch phát triển điểm du lịch và sản phẩm du lịch nông thôn gắn với xây dựng NTM trong quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn, đặc biệt tại các huyện NTM nâng cao.

b) Lồng ghép nội dung phát triển du lịch nông thôn trong các chính sách, giải pháp phát triển kinh tế - xã hội và xây dựng NTM của các địa phương, đảm bảo phát huy tối đa các nguồn lực xây dựng NTM trên địa bàn cho phát triển du lịch. Bố trí nguồn lực cần thiết, sử dụng lồng ghép các nguồn vốn thuộc chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới để đầu tư đồng bộ hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch cho các xã nông thôn mới phát triển du lịch.

c) Phân công trách nhiệm cụ thể cho các sở, ngành, địa phương, cơ quan thường trực tham mưu, điều phối để đảm bảo tính liên ngành thống nhất, hiệu quả trong triển khai phát triển du lịch nông thôn gắn với xây dựng NTM trên địa bàn.

d) Triển khai các chương trình phát triển sản phẩm, hỗ trợ nguồn nhân lực du lịch cho người dân tại địa phương; xây dựng cảnh quan, môi trường, phát triển sản phẩm OCOP, xúc tiến quảng bá du lịch nông thôn trên địa bàn...

đ) Triển khai các chính sách thu hút đầu tư phát triển du lịch nông thôn; hỗ trợ đầu tư xây dựng mô hình điểm về du lịch nông thôn của địa phương để triển khai, nhân rộng, kết hợp phát triển du lịch với sản xuất nông nghiệp, phát triển làng nghề.

e) Hướng dẫn thực hiện công tác quản lý điểm đến du lịch tại khu vực nông thôn, xây dựng mô hình quản lý, phát triển du lịch nông thôn phù hợp với quy mô phát triển; Hướng dẫn xây dựng quy chế quản lý điểm đến, quản lý chất lượng dịch vụ khu vực nông thôn.

g) Tổ chức kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả triển khai Chương trình trên địa bàn, định kỳ hàng năm hoặc đột xuất báo cáo về tình hình phát triển du lịch nông thôn trong Chương trình MTQG xây dựng NTM về Bộ Nông nghiệp và PTNT 

PHỤ LỤC II.

**Các nội dung đề xuất mô hình thí điểm thuộc Chương trình Phát triển
du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025**

(Kèm theo Công văn số /VPĐP-NV&MT ngày /10/2021

của Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương)

1. Tên mô hình
2. Sự cần thiết phải xây dựng mô hình
3. Địa điểm thực hiện
4. Đơn vị dự kiến triển khai thực hiện mô hình
5. Dự kiến quy mô và tổng mức đầu tư xây dựng mô hình, trong đó làm rõ cơ cấu nguồn vốn thực hiện mô hình
6. Mô tả chi tiết về mô hình
7. Phương án huy động vốn đối ứng của địa phương *(bao gồm ngân sách địa phương, cộng đồng và nguồn khác).*