

Số: /KH-SCT

Điện Biên, ngày tháng 3 năm 2021

KẾ HOẠCH

Triển khai Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030 của ngành Công Thương

Thực hiện Quyết định số 211/QĐ-UBND ngày 24/02/2021 của UBND tỉnh Điện Biên về việc phê duyệt Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Điện Biên giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030;

Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch triển khai Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Điện Biên giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030 với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa nội dung Quyết định số 211/QĐ-UBND ngày 24/02/2021 của UBND tỉnh Điện Biên về việc phê duyệt Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Điện Biên giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030.

- Tổ chức các hoạt động khuyến công, xúc tiến thương mại, giới thiệu quảng bá các sản phẩm thuộc chương trình OCOP của tỉnh Điện Biên tới thị trường trong nước và quốc tế. Góp phần phát triển các sản phẩm truyền thống đặc sắc, sản phẩm dịch vụ có lợi thế đạt tiêu chuẩn có khả năng cạnh tranh trên thị trường nhằm phát triển kinh tế khu vực nông thôn, nâng cao thu nhập cho người dân.

- Hình thành, triển khai có hiệu quả các Dự án/sản phẩm chủ lực theo hướng liên kết trong sản xuất, chế biến gắn với tiêu thụ sản phẩm theo chuỗi giá trị (bao gồm cả sản xuất và dịch vụ). Hình thành hệ thống xúc tiến và quảng bá sản phẩm OCOP tỉnh Điện Biên. Đến năm 2025, ứng dụng công nghệ 4.0 trong phát triển thương hiệu, trong phân phối, tiếp thị sản phẩm, qua đó nâng cao doanh số bán hàng OCOP của các tổ chức kinh tế.

2. Yêu cầu

Các phòng, ban, đơn vị phải xác định đây là nhiệm vụ trọng tâm quan trọng, đảm bảo thực hiện có chất lượng và hiệu quả, thiết thực, góp phần thực hiện hoàn thành mục tiêu của Chương trình OCOP đề ra.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

2.1. Rà soát tích hợp các văn bản quy định, chính sách hiện hành của Trung ương và của tỉnh thuộc lĩnh vực xúc tiến thương mại để áp dụng cho

Chương trình OCOP; trên cơ sở các chính sách của Trung ương và điều kiện thực tế của tỉnh nghiên cứu, đề xuất xây dựng chính sách hỗ trợ quảng bá, giới thiệu, tiêu thụ xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP chủ lực của tỉnh.

Khảo sát và thu thập thông tin thị trường, xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu OCOP (cập nhật thường xuyên) từ các cơ quan/tổ chức liên quan. Dựa trên các thông tin thu thập, dự báo nhu cầu tiêu dùng, xu hướng thị trường, kết nối thị trường mới,..., từ đó định hướng phát triển sản xuất kinh doanh cho các sản phẩm OCOP.

2.2. Xây dựng quy chế quản lý hoạt động của các Trung tâm/điểm giới thiệu và bán sản phẩm.

2.3. Xây dựng đề án và chuẩn bị các điều kiện cần thiết để tổ chức Hội chợ OCOP thường niên cấp tỉnh, tập trung vào sự kiện văn hóa, du lịch lớn của tỉnh.

2.4. Xây dựng đề án, tổ chức thực hiện hiệu quả các hoạt động khuyến công, xúc tiến thương mại, giới thiệu quảng bá sản phẩm OCOP của tỉnh tại hội chợ triển lãm trong và ngoài nước. Đẩy mạnh hoạt động hỗ trợ đào tạo, bồi dưỡng kiến thức về kỹ năng xúc tiến thương mại, đàm phán với đối tác, ký kết hợp đồng.

- Tổ chức các hoạt động quảng bá, tiếp thị cho các sản phẩm OCOP, ưu tiên hỗ trợ, cung cấp dịch vụ thương mại điện tử, định hướng áp dụng công nghệ 4.0 trong quảng bá và tiếp thị.

- Thường xuyên tổ chức các hoạt động quảng bá, tiếp thị cho các sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên trên các phương tiện thông tin đại chúng từ Trung ương đến địa phương.

- Ưu tiên hỗ trợ và cung cấp dịch vụ thương mại điện tử cho các chủ thể OCOP có sản phẩm đạt từ 3 sao trở lên.

- Xây dựng lộ trình để từng bước ứng dụng công nghệ 4.0 trong quảng bá và tiếp thị sản phẩm OCOP.

2.5. Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan, địa phương xây dựng hệ thống cơ sở hạ tầng giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh.

* Phát triển hệ thống các trung tâm, cửa hàng, điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP có liên kết chuỗi sản xuất và tiêu thụ sản phẩm

- Xây dựng 01 Trung tâm/Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP cấp tỉnh.

- Xây dựng mỗi huyện 01 Điểm/cửa hàng giới thiệu và bán sản phẩm OCOP.

- Xã hội hóa xây dựng các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tại các siêu thị, sân bay, v.v..

* Các trung tâm, điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP hướng dẫn triển khai, thực hiện theo Quyết định của Bộ Công Thương số 920/QĐ-BCT ngày 16/4/2019 về việc ban hành tiêu chí điểm giới thiệu và bán sản phẩm thuộc Chương trình Mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2019 - 2020 và Quyết định số 3041/QĐ-BCT ngày 08/10/2019 ban hành và áp dụng bộ tiêu chí, mẫu thiết kế biển hiệu/biêu tượng cho điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP của Bộ Công Thương.

2.6. Thường xuyên kiểm tra, giám sát tình hình triển khai thực hiện Chương trình OCOP tại các địa phương; quản lý chặt chẽ quy trình sản xuất đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm đảm bảo tiêu chuẩn theo Chương trình OCOP, sử dụng logo, biểu trưng theo quy định.

Phối hợp với các cơ quan và các địa phương trong công tác thanh tra, kiểm tra hoạt động sản xuất kinh doanh đối với các sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh; xử lý nghiêm những hành vi vi phạm theo quy định.

2.7. Phối hợp với các sở, ngành liên quan tổ chức đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP theo quy định.

III. LỘ TRÌNH TRIỂN KHAI

- Năm 2021, 2022 phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn/Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh và các địa phương xây dựng 01 Trung tâm/Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP cấp tỉnh và các điểm/cửa hàng giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn các huyện, thị xã, thành phố.

- Trong giai đoạn 2021 - 2025 hỗ trợ ứng dụng máy móc tiên tiến trong sản xuất, chế biến nông sản, các sản phẩm OCOP cho từ 2 - 5 doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất.

- Hàng năm phối hợp với Sở Công Thương thành phố Hà Nội tổ chức Tuần hàng OCOP Điện Biên tại Hà Nội.

- Đến năm 2025 phấn đấu đưa 3 - 5 sản phẩm OCOP đạt 3 sao trở lên có mặt tại siêu thị tại Hà Nội hoặc trung tâm thương mại của một số tỉnh lân cận.

IV. NGUỒN VỐN THỰC HIỆN

Nguồn vốn ngân sách, bao gồm: Ngân sách nhà nước cấp, Ngân sách hỗ trợ thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, các nguồn vốn lồng ghép của Trung ương và địa phương.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Xúc tiến thương mại

- Căn cứ chính sách hiện hành của Trung ương và của tỉnh thuộc lĩnh vực xúc tiến thương mại tham mưu xây dựng chính sách hỗ trợ xúc tiến thương mại quảng bá, giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm OCOP chủ lực của tỉnh. Thời gian hoàn thành trong năm 2021.

- Hàng năm xây dựng Kế hoạch, đề án, dự toán kèm theo để tổ chức triển khai thực hiện nhằm đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại đối với các sản phẩm OCOP và các sản phẩm có thế mạnh của tỉnh.

- Tăng cường phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, phát triển thị trường đối với nông sản, các sản phẩm ngành nghề nông thôn, các sản phẩm hình thành từ các chuỗi liên kết sản xuất, các sản phẩm OCOP; ưu tiên giới thiệu, quảng bá, xúc tiến thương mại đối với các sản phẩm hình thành từ các dự án cánh đồng lớn, chuỗi liên kết sản xuất, các chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn.

- Liên kết với Trung tâm xúc tiến thương mại của các tỉnh thành trong nước nhằm giới thiệu, kết nối tiêu thụ các sản phẩm OCOP tại thị trường các tỉnh thành trong cả nước.

2. Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp

Tập trung triển khai xây dựng và thực hiện các đề án khuyến công hàng năm, trong đó cần chú trọng đến các đề án hỗ trợ ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật mới vào sản xuất, đặc biệt là sản xuất chế biến các sản phẩm nông sản, các sản phẩm ngành nghề nông thôn, các sản phẩm hình thành từ các chuỗi liên kết sản xuất, các sản phẩm OCOP.

3. Phòng Quản lý thương mại

- Phối hợp với các phòng, đơn vị liên quan hướng dẫn và tổ chức thực hiện cơ chế, chính sách khuyến khích mở rộng mạng lưới kinh doanh, phát triển các tổ chức liên kết lưu thông hàng hoá, hình thành các kênh lưu thông hàng hoá ổn định từ sản xuất đến tiêu dùng trên địa bàn tỉnh. Nghiên cứu, đề xuất chính sách riêng nhằm ưu tiên, hoàn thiện các nhóm sản phẩm OCOP chủ lực của tỉnh. Xây dựng quy chế quản lý hoạt động của các Trung tâm/điểm giới thiệu và bán sản phẩm trên địa bàn tỉnh.

- Thường xuyên kiểm tra, giám sát tình hình triển khai thực hiện Chương trình OCOP tại các địa phương; phối hợp với các cơ quan và các địa phương trong công tác thanh tra, kiểm tra hoạt động sản xuất kinh doanh đối với các sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan, địa phương xây dựng hệ thống cơ sở hạ tầng giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh. Hàng năm, phối hợp tổ chức đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP theo quy định.

- Thực hiện quản lý nhà nước về hoạt động thương mại đối với hệ thống trung tâm, điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trong và ngoài tỉnh. Làm đầu mối tổng hợp kết quả thực hiện chương trình; tham mưu văn bản đôn đốc việc thực hiện của các cấp các ngành theo sự phân công của UBND tỉnh.

4. Phòng Kế hoạch - Tài chính

Tổng hợp dự toán kinh phí đề nghị hỗ trợ của các đơn vị thuộc Sở để trình Sở Tài chính thẩm định; giao, quản lý, thanh quyết toán kinh phí Chương trình triển khai thực hiện Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Điện Biên giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030 thuộc thẩm quyền quản lý của Sở.

5. Các phòng chức năng, đơn vị thuộc Sở

Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ có trách nhiệm phối hợp tổ chức triển khai thực hiện trong phạm vi đơn vị quản lý.

6. Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất

- Chủ động, phối hợp với các cơ quan chuyên môn để triển khai thực hiện Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” đạt kết quả; tham gia tích cực để tiếp cận các chính sách hỗ trợ về máy móc, khoa học công nghệ, đào tạo nghề, xúc tiến thương mại, hỗ trợ điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP... Tổ chức triển khai các nội dung, giải pháp theo phương án kinh doanh nhằm phát triển sản xuất, kinh doanh và sản phẩm OCOP.

- Chủ động nghiên cứu, đề đáp ứng các yêu cầu về thủ tục giấy tờ, chất lượng sản phẩm có nhu cầu kết nối để giới thiệu, hướng dẫn kết nối tại các hội nghị giao thương và các hoạt động quảng bá, kết nối cung cầu khác được tổ chức trong và ngoài nước.

- Xây dựng hồ sơ đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP theo quy định tại Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 và Quyết định số 781/QĐ-TTg ngày 08/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ. Gửi hồ sơ đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP tới UBND cấp huyện.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Điện Biên giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030 của Sở Công thương. Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có vấn đề vướng mắc, phát sinh đề nghị các đơn vị phản ánh về phòng Quản lý thương mại để tổng hợp báo cáo Lãnh đạo Sở./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (B/c);
- Sở NN&PTNT;
- VPĐP nông thôn mới;
- Các phòng CMNV Sở;
- Các đơn vị trực thuộc Sở;
- Các chủ thể OCOP;
- Lưu: VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC

Vũ Hồng Sơn